   《中国品牌人物500强》推选说明

一、榜单描述：

品牌联盟选取我国5000余位知名品牌人物（包含港澳台地区）样本，参照了《全国人大代表名单》、《全国政协委员名单》、《中国共产党第二十次全国代表大会代表名单》、《国家最高科学技术奖》、《感动中国获奖者》、《2022年“八一奖章”获得者》、《2021年国家荣誉称号获得者》、《第八届全国道德模范》、《2021年全国脱贫攻坚奖》、《2021年东京奥运会获奖者》、《2022年北京冬奥会获奖者》等权威榜单，并遴选大量文体名流、知名企业代表等品牌人物构建而成。

根据品牌人物的行业话语权、社会影响力、社会责任、公众形象、关注度等重要指标综合评估品牌人物指数。最终按照综合指数排序，公布位居前500名的品牌人物名称。

1. 推选标准：

1.在所在领域做出杰出贡献或重大表现，有一定行业影响力；

2.个人的经历或行为，代表了社会发展方向、社会价值观取向及 时代精神；

3.在2021、2022年度做出杰出贡献，获得重大荣誉并引起社会 广泛关注；

4.个人信誉良好，无违法乱纪行为。

三、榜单说明：

《2022中国品牌人物500强》为品牌联盟对中国品牌人物（包含港澳台地区）观察和研究的成果作品，是一份真实客观反映品牌人物现状，没有任何利益诉求的研究性榜单。品牌联盟希望通过求真务实的研究，为社会提供有意义、有价值的品牌人物榜单，为中国品牌事业的发展做贡献。

四、《中国品牌人物500强》推选申报表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申 报 人 |  | | | 手 机 |  | |
| 单位名称 |  | | | 职 务 | |  |
| 联系地址 |  | | | | | |
| 性 别 |  | 籍 贯 |  | 出生日期 | |  |
| 秘书/助理 |  | 电 话 |  | 手 机 | |  |
| 联 系 人 |  | 职 务 |  | 手 机 | |  |
| 办公电话 |  | 传 真 |  | 邮 件 | |  |
| **申 报 人**  **物 类 别** | □ 文艺类别：艺术家、歌唱家等；  □ 科学类别：科学家、研发工作者；  □ 企业类别：企业家、企业高管等；  □ 体育类别：运动员等；  □ 社科类别：经济学家、社会学家等。 | | | | | |
| **个人简介或企业品牌简介：**（简要介绍个人情况，如教育背景、从业履历、突出业绩等，不超过500字,可附页) | | | | | | |
| **参选理由：**（请依据申报奖项的推荐条件填写参评理由，重点描述2021、2022年度内所取得的突出成就，不超过500字，可附页） | | | | | | |
| 单位签章： 本人签名： 2022年 月 日 | | | | | | |

六、签章及表格报送

所有填报栏目请各企业务必填写完整、仔细核对，保证数据及信息的准确性，并在相应位置签字、盖章。

请将填写好的申报表电子版传真至：010-51626004。纸质申报表须连同证明材料一并邮寄至2022中国品牌节第17届年度人物组委会。

2022中国品牌节第十七届年度人物组委会：

地址：北京市中关村南大街2号数码大厦B座6层

邮政编码：100086

门户网站：http://www.brandcn.com

公司微博：weibo.com/brandcn

公司座机：010-51581108